目录

[一、 商城购物流程 1](#_Toc475979458)

[二、 会员注册送积分、购物送积分设置 2](#_Toc475979459)

[（一） 会员注册送积分 2](#_Toc475979460)

[（二） 产品积分 3](#_Toc475979461)

[（三） 红包发放 4](#_Toc475979462)

[（四） 优惠促销 12](#_Toc475979463)

[（五） 其他促销活动 16](#_Toc475979464)

[三、 网站产品发布更改 17](#_Toc475979465)

**奕天壹商城使用手册**

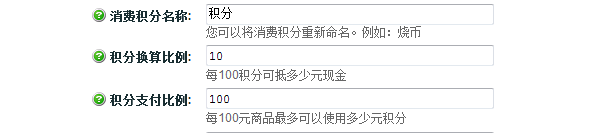
# 商城购物流程

1. 客户先在商城注册个人会员账户，填写邮箱、联系地址电话等信息。系统会发送注册认证邮件，客户认证后才能成为认证会员，可以享受积分等优惠；
2. 客户在商城选择产品加入购物购车，在购物车处点击‘去结算’；
3. 在提交订单之前，先要确认配送地址或者重新填写配送地址。在订单结算页面修改或确认商品列表、修改或确认收货人信息、选择配送方式、选择支付方式、选填其他信息，确认最终应付费用，完毕后即可提交订单；
4. 系统返回成功信息和订单号码，表示顾客下单成功；
5. 下单成功后，网站管理员在后台看到订单状态是，未确认、未付款、未发货；
6. 管理员要先确认该订单是否有效，找到该订单点击确认，如果订单已经付款则订单自动确认；管理员在后台确认订单后，客户订单中心的订单状态也将变更为‘已确认’。客户邮箱也会收到订单确认的邮件；
7. 此时，管理员开始配货，点击配货，该订单的状态即变为已确认、未付款、配货中。客户订单中心的订单状态也将变更为‘配货中’；（货到付款）
8. 此时，管理员要生成发货单，以便下一步发货，点击“生成发货单”，点击“确认生成发货单”即可生成发货单，该订单的状态即变为已分单、未付款、发货中；
9. 在发货单里继续点击“去发货”，点击“发货”。此时，订单的状态是已分单、已付款、发货中，发货单的状态是正常。点击发货后，客户订单中心订单状态也变更为‘已发货’，可以还会收到系统发送的‘发货通知’确认邮件，客户点击收货确认连接，完成订单确认；
10. 管理员在后台订单管理点击‘付款’，完成订单。订单状态变为已确认、已付款、收货确认。
11. 到此，购物流程结束。

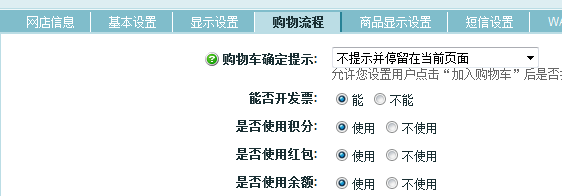
# 会员注册送积分、购物送积分设置

## 会员注册送积分

1. 在管理中心-商店设置-基本设置里面可以设置会员注册赠送积分、积分换算比例、积分支付比例；

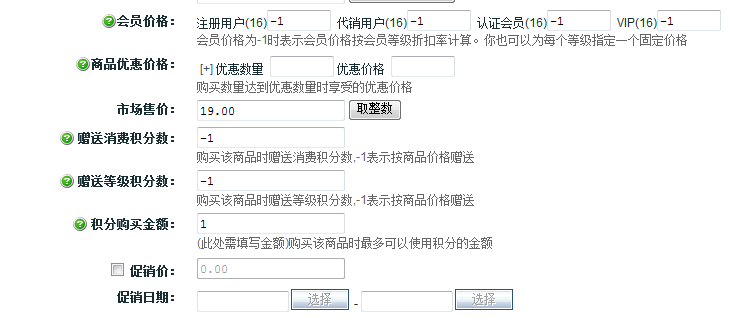


1. 在管理中心-商店设置-购物流程里面可以设置网站是否使用积分、红包等；



## 产品积分

1. 在管理中心-商品管理-商品信息里面，可以设置购买此商品可以获得的销售积分、等级积分，购买次产品可以使用的积分金额。另外，在商品设置里面还可以设置不同等级会员的优惠价格。

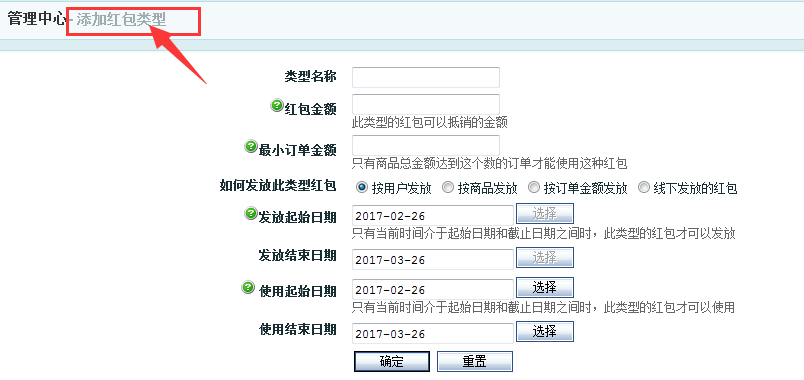


## 红包发放

1. 在管理后台--促销管理—红包类型 里面可以设置发放红包；



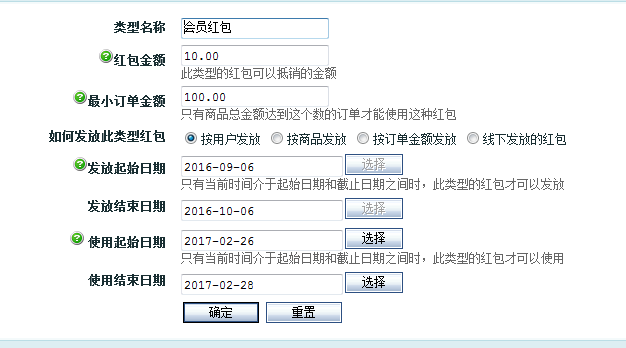
1. 通过点击‘添加红包类型’可以自行设计添加红包



1. 红包使用分析，以会员红包为例：
2. 在红包类型界面点击‘编辑’按钮，可以打开红包编辑页面



1. 在编辑页面可以设置红包的类型、金额、使用条件等信息。



1. 红包发放：在红包类型列表，选择相应红包点击‘发送按钮’，打开红包发送界面



1. 在发送界面，可以按会员类型全部发送红包，也可以搜索特定会员发送红包

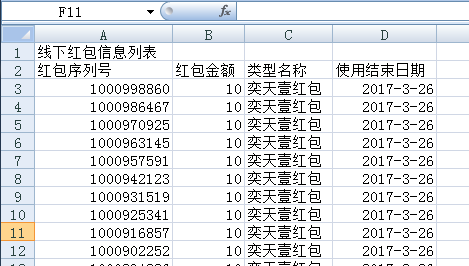


1. 不同的红包类型主要有：按用户发放、按商品发放、按订单金额发放、线下发放的红包。按用户发放的红包上面已经介绍，下面结算其他几种：
2. 按商品发放的红包：在指定时间内只要购买该商品就送红包，买几件商品就送几个红包。这种红包是设置好后，系统购买产品触发条件自动发的。



1. 按订单金额发放的红包：在指定时间内只要订单金额达到一定数额就送红包，达到几倍数额就送几个红包。这种红包是设置好后，根据订单金额触发条件自动发的。
2. 线下发放的红包：在系统设置好红包金额、使用条件后，设置红包发放个数，系统会自动生成红包编号，并生成Excel表格，里面会有红包编号明细。可以印刷在纸质红包或宣传页上，客户购物时通过红包编号即可使用红包。





1. 红包发送后将出现在会员的用户中心里（以我的测试账户为例），客户在购买产品时，如果满足了红包设置的条件，在t提交订单的时候就可以使用红包，也可以同时使用积分。



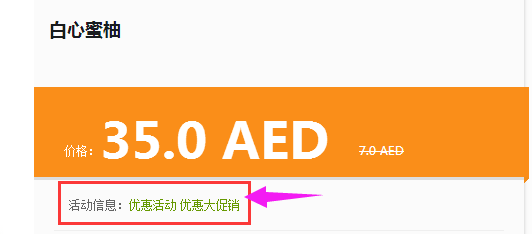


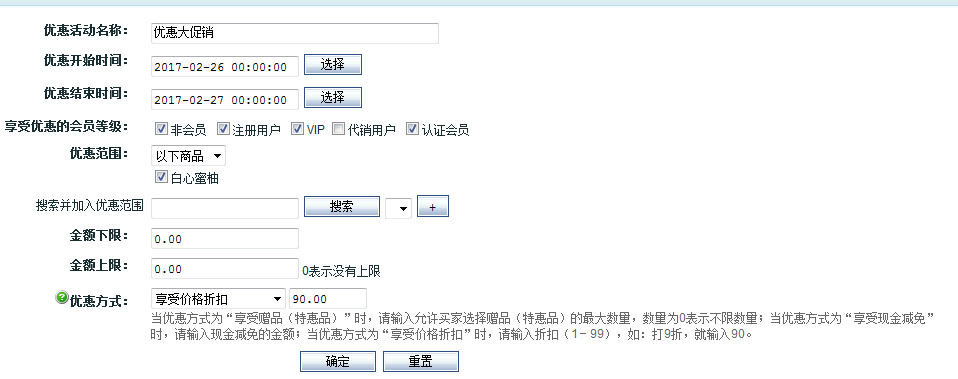
## 优惠促销

1. 管理中心—促销管理—优惠活动 里面可以设置优惠产品活动；
2. 优惠活动操作方法：
3. 在优惠活动列表，点击‘添加优惠活动’



1. 在优惠活动编辑界面设置优惠活动的产品、活动时间、优惠方式、优惠条件等信息；在网站上，优惠活动的产品将显示优惠活动信息，在购买结算的时候系统也会自动根据设定的优惠条件进行减免。





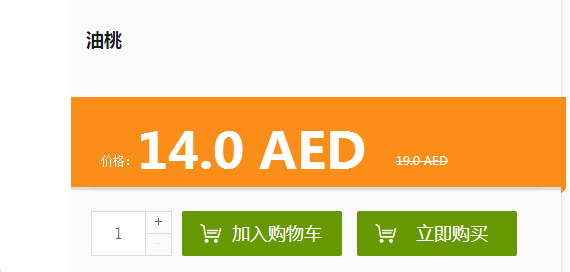




1. 产品促销活动方法
2. 在维护产品的时候，在产品信息界面可以直接设置产品是否促销，以及促销时间。



1. 设置后，在促销日期网页上产品的价格会显示促销价格。不过这个促销价格并没有特殊的促销提示，不如优惠活动效果好。



## 其他促销活动

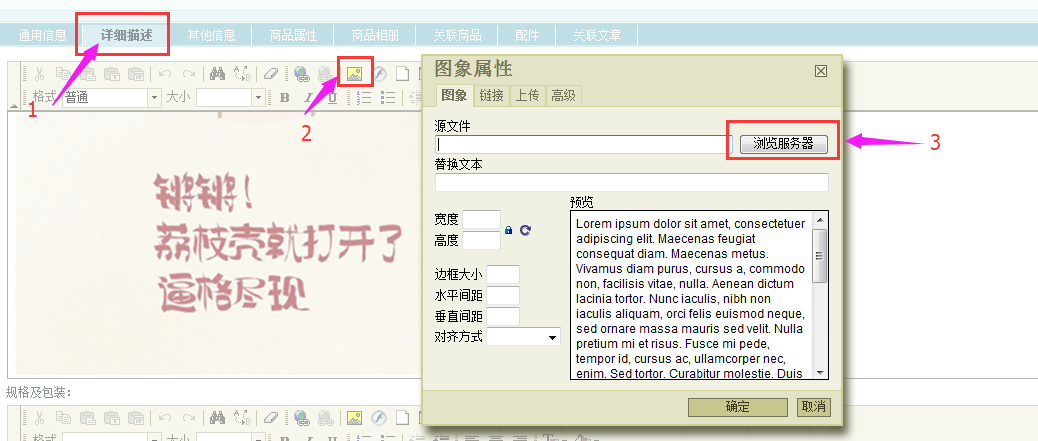
系统后台还有几项其他促销活动，之前并未涉及到，需要使用的话进一步测试修改。

# 网站产品发布更改

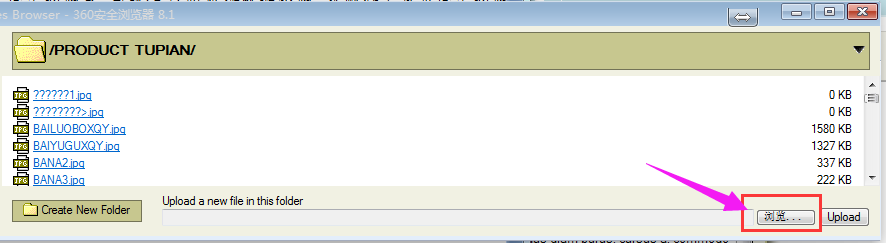
1. 新增产品
2. 管理中心—商品管理—添加新商品
3. 在‘通用信息’里面完善产品的基本信息：商品名称、商品分类、商品品牌、本店售价、商品优惠价格、积分设置、上传商品图片。

* 上传商品图片是上传网页上展示的图片，系统会自动转换成缩略图。我网站上首页展示的图片目前为统一不带logo水印的。
* 上传的所有图片，图片名称都有写成英文格式。

1. 在‘详细描述’上传产品详情页图片：点击图片按扭，在打开的界面选择‘浏览服务器’按钮，在新打开的界面点击‘PRODUCT TUPIAN’,在新打开的界面点击‘浏览’按钮，选择需要上传的产品详情页图片，点击‘Upload’上传图片。上传完成后，在列表找到上传的图片双击，图片出现在预览界面，点击‘确定’即可。







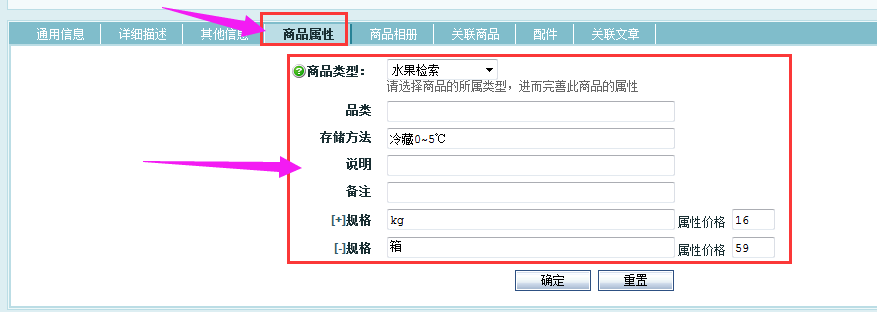


1. 在‘其他信息’里面设置库存数量、库存警告数量、加入推荐（这里勾选哪个，网页上就会出现该标识），其他信息可根据需要选择填写。



1. 在‘商品属性’中填写商品类型、品类、存储方法、说明、备注、规格信息。这些信息会显示在商品详情页。

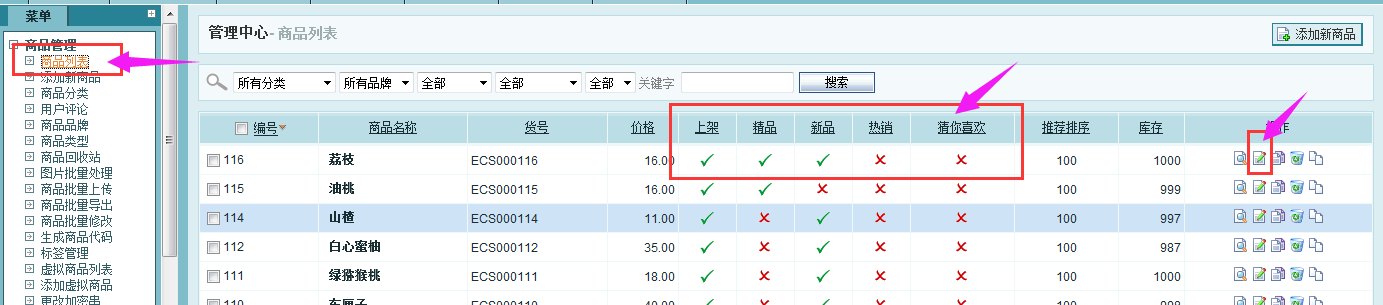
* 如果产品有多个销售规格，在这里可以分开设置多个规格和对应价格，在产品详情页会分开显示。



1. 在‘商品相册’点击‘浏览’按钮添加图片，点击‘+’增加需要上传的图片个数。
2. 最后，点击‘确定’，系统会保存产品信息，产品上传完毕。



1. 已有商品信息更改
2. 在‘管理中心’—‘商品列表’里面会显示所有已上传的产品
3. 点击‘上架’可以选择商品上下架，‘精品’、‘新品’、‘热销’是产品在网站首页显示的位置。
4. 点击后面的‘编辑’按钮，可以打开编辑页面更改产品详细信息。



1. 在列表中勾选多个产品，在列表最下面可以批量操作

